

EUROPÄISCHE

WANDERTOURISMUS-AKADEMIE

Vorsprung durch Kompetenz

PROGRAMM

Eine Initiative der Alpines Wandermanagement GmbH





A person wearing a hat and a dark shirt is kayaking on a large body of water. The kayaker is in the lower-left foreground, moving towards the right. The water is a deep blue with ripples. In the background, there is a dense forest of tall evergreen trees, and beyond that, a range of mountains under a soft, hazy sky. The overall scene is serene and natural.

„LERNEN IST WIE RUDERN GEGEN DEN STROM.
HÖRT MAN DAMIT AUF, TREIBT MAN ZURÜCK.“

LAOTSE

ERFOLGREICH IM WANDERTOURISMUS - VORSPRUNG DURCH KOMPETENZ

Wandern ist ein langjähriger und nachhaltiger Trendmarkt, an dem immer mehr Touristiker mitpartizipieren wollen. Dieses Wachstum macht bereits heute eine strahlkräftige Differenzierung von den restlichen Marktteilnehmern notwendiger denn je. Erfolgsfaktor dafür ist ein unvergessliches (Marken-)Erlebnis! Unsere langjährige Erfahrung zeigt, dass gerade in der stimmigen Erlebnisvermittlung viel ungenutztes Potential schlummert. Mit der Bündelung bestehender Ressourcen und innovativen Ansätzen lässt sich der Erlebniswert für die Gäste enorm steigern, sowie meist auch Kosten senken. Mit unserer Europäischen Wandertourismus-Akademie setzen wir genau da an: mit neuen Denkansätzen, interdisziplinären Zusammenhängen, fundiertem Basiswissen, ... Das Ziel: Ein eindrucksvolles (Marken-)Erlebnis für den Gast!

Herzlichst,



Ing. Andreas Kranzmayr, Geschäftsführung

FÜR TOURISITKER

Faszination „Landschaft“ strahlkräftig erzählen.....	6
Mit starken Bildern begeistern - Das IxI einer anregenden Bildsprache.....	8
Schreibwerkstatt - Leichter Texten für Medien & Gästekommunikation.....	10
Powerwerkzeug „Blog“ - Selber bloggen und mit Bloggern arbeiten.....	12
Kurzvideos - Content in 10 Minuten erstellen.....	14
Tourismusbüro & Infocenter - Vom Infostand zum Brandland.....	16
Vor-Ort-Coaching „Optimierung von Führungstouren“.....	18

FÜR GASTGEBER

Mit Profil zum Profit - Positionierung als Wanderbetrieb.....	20
Professionelle Wanderberatung für Gastgeber - Vorsprung durch Kompetenz ...	22

FÜR GUIDES

Erlebnisvermittlung für Wanderführer - Erfolgreich durch Mehrwert.....	24
Alpine Sicherheit - „Erhöhtes Risiko durch Klimawandel!“.....	26

FÜR WEGEWARTE

Die Kunst des Beschilderns - Optimieren mit Mehrwert.....	28
Wegebau & -erhaltung in der Praxis.....	30
Recht & Haftung für Wegewarte.....	32

ALLGEMEIN

Die Referenten.....	38
Gute Gründe für eine Teilnahme.....	42

WIR SEHEN UNS ...

... als Bildungspartner von Organisationen wie Tourismusregionen, Angebotsgruppen, Vereinigungen, ... Unser Ziel: Diese Organisationen dabei zu unterstützen, deren Mitglieder mit innovativem Praxis-Knowhow zu versorgen. Im Fokus das Markenerlebnis & Qualitätssteigerung!

EXKLUSIV FÜR IHRE ORGANISATION

Diese Veranstaltungen finden exklusiv für Sie und unter dem Dach Ihrer Marke statt. Sie vergrößern so den Mehrwert der Teilnahme an Ihrer Organisation. Zudem können die Inhalte individuell an Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Auf Wunsch entwickeln wir für Sie gerne auch neue Seminarinhalte. Weitere Programme finden Sie auf www.alpines-wandermanagement.at

SONDERTERMINE FÜR INDIVIDUALBUCHER

Für ausgewählte Veranstaltungen bieten wir auch Termine für Individualbücher an. Aktuelle Informationen dazu erhalten Sie auf www.alpines-wandermanagement.at

FÜR TOURISTIKER

LANDSCHAFT ALS (MARKEN-) ERLEBNIS

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Eine strahlkräftige Differenzierung am Wandermarkt
- Ein starkes (Marken-)Erlebnis für Ihre Gäste vor Ort
- Ein richtungsweisendes Rahmenkonzept für Ihre Produktentwicklung



FASZINATION „LANDSCHAFT“ STRAHLKRÄFTIG ERZÄHLEN WORKSHOP

Eine strahlkräftige Differenzierung wird heutzutage im Wandertourismus immer notwendiger. Es gilt, dem Gast die Faszination Ihres Erlebnisraumes bewusst zu machen. Die Kernelemente dafür sind die Landschaft und deren verborgene Geschichten. In diesem Workshop erfahren Sie die Grundlagen für das Erzählen von animativen Landschaftsgeschichten – sei es für Ihr Marketing, Ihre Produktentwicklung oder Ihre Führungstouren. Intensives Landschaftserlebnis als Trumpf!

Aus dem Inhalt:

- Wie funktioniert Raum- und Landschaftswahrnehmung?
- Die Faszination von Landschaftsräumen erkennen
- Verborgene Besonderheiten einer Landschaft erkennen
- Grundelemente einer guten Geschichte
- Das IxI der Erlebnisdramaturgie
- Zugkräftige (Landschafts-)Geschichten entwickeln
- Von der Geschichte zum strahlkräftigen Produkt

**Erlebnisraum-Design + Storytelling =
Marktvorsprung!**

Zielgruppe: Touristiker (TVB's, Institutionen, Gastgeber, Gastronomen, Attraktionsbetreiber, ...), Marketer, Produktentwickler, Guides

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Sieghard Preis,**
Vordenker des Erlebnisraum-Designs,
Wandertourismus-Experte

Preis: Auf Anfrage

FÜR TOURISTIKER

STARKE BILDER INVOLVIEREN IN STARKE ERLEBNISSE

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Mehr Aufmerksamkeit durch starke Bildsprache
- Bessere Bildauswahl für Eigenproduktionen wie Social-Media, Mailings & Co
- Zielgenauere Briefings für Ihre Grafiker und Fotografen
- Bessere Beurteilung von Auftragsarbeiten (Grafiker, Fotografen, ...)



MIT STARKEN BILDERN BEGEISTERN - DAS 1X1 EINER ANREGENDEN BILDSPRACHE WORKSHOP

Tagtäglich buhlt eine wahre Bilderflut um unsere Aufmerksamkeit, aber nur die wenigsten Bilder schaffen es in unser Bewusstsein. Als Touristiker müssen Sie eine Vielzahl von Bildentscheidungen treffen. Sei es um Vorschläge von Werbeagenturen anzunehmen oder um Bildmaterial für Eigenproduktionen (Social-Media-Kanäle, Mailings, Morgen-Post, usw ...) auszuwählen. In diesem Workshop vermitteln wir Ihnen die Grundlagen einer starken Bildsprache: wie aussagekräftiger Bildaufbau funktioniert, wieso Nachbearbeitung absolut unerlässlich ist, wie Fotos stimmig in Werbemittel integriert werden u.v.m. Im abschließenden Praxisteil analysieren Sie Ihre eigenen Werbemittel mit dem neuen Wissen!

Aus dem Inhalt:

- Fotos als (Marken-)Erlebnisbotschafter
- Das besondere Motiv erkennen
- Visuelle Wahrnehmung verstehen
- Wie man Aufmerksamkeit lenkt!
- Faszinierende Bilder dank starkem Aufbau
- Die Bildwirkung nachträglich intensivieren
- Storytelling - Das Zusammenspiel von Foto, Text und Design
- Praxisteil: Die Teilnehmer analysieren ihre eigenen Werbemittel in Hinblick auf die Bildsprache

Zwei Referenten verknüpfen Best-Practice-Knowhow aus Erlebnisraum-Design & Fotografie!

Zielgruppe: Touristiker (TVB's, Institutionen, Gastgeber, Gastronomen, Attraktionsbetreiber, ...), Marketer, Produktentwickler, Guides

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Ing. Andreas Kranzmayer**, Erlebnisraum-Optimierer
Rainer Mirau, Profifotograf mit Schwerpunkt Landschaft, Architektur und Tourismus

Preis: Auf Anfrage

FÜR TOURISTIKER

VERFÜHREN MIT EMOTIONALEN TEXTEN

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Ansprechendere Texte mit Erlebniswert und Zugkraft
- Schneller besser Schreiben
- Mehr Freude bei der Erlebnisvermittlung



SCHREIBWERKSTATT - LEICHTER TEXTEN FÜR MEDIEN & GÄSTEKOMMUNIKATION WORKSHOP

Social Media, Gästekommunikation, Medien, ... schnell muss ein zugkräftiger Text her, aber das weiße Blatt will sich nicht füllen. Machen Sie Schluss mit dem Schreibfrust und erfahren Sie in dieser Schreibwerkstätte, wie Sie im Alltag einfach und rasch zu guten Texten kommen. Praxiserprobte Schreibtechniken helfen, Inhalte attraktiv zu gestalten und Texte für Ihre Zielgruppe maßzuschneidern. Gut schreiben kann man lernen!

Aus dem Inhalt:

- Den persönlichen Schreibprozess optimieren
- Neue Textideen durch kreative Techniken
- Tricks und Tipps für lebendige und ansprechende Formulierungen
- Textüberarbeitung leicht gemacht
- Hilfe bei Schreibblockaden

Starke Erlebnisse brauchen starke Texte!

Zielgruppe: Touristiker (TVB's, Institutionen, Gastgeber, Gastronomen, Attraktionsbetreiber, ...), Marketer, Produktentwickler, Guides

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Mag. Anita Arneitz,**
Studio für Schreibkultur, Reisejournalistin,
Bestsellerautorin, Reisebloggerin

Preis: Auf Anfrage



FÜR TOURISTIKER

BEGEISTERUNG ERFOLGREICH (MIT)TEILEN

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Durchstarten mit einem eigenen Blog und neue Zielgruppen ansprechen
- Blogtexte gestalten, die bei Usern richtig gut ankommen
- Erfolgreiche Kooperationen mit Bloggern
- Richtiger Umgang mit Influencern



POWERWERKZEUG „BLOG“ – SELBER BLOGGEN UND MIT BLOGGERN ARBEITEN WORKSHOP

Blogs eignen sich perfekt, um die eigene Marke zu stärken, den persönlichen Expertenstatus zu steigern und Gäste über den Urlaubszeitraum hinaus zu betreuen. Im Gegensatz zu Social Media-Kanälen bleibt Ihnen dabei die Hoheit über Ihre eigenen Inhalte erhalten. Wie der eigene Blog erfolgreich wird und worauf es bei guten Blogtexten ankommt, erfahren Sie in diesem Workshop. Außerdem werden Do and dont's für die Zusammenarbeit mit anderen Bloggern vermittelt. Mit Exkurs „Influencer Marketing – Erfolgreich bloggen lassen“!

Aus dem Inhalt:

- Exklusive Einblicke in die Blogosphäre
- Erfolgsfaktoren für einen Blog
- Selbst gute Blogtexte schreiben
- Content-Strategie und Schreibmanagement für Blogs
- Blogger-Relations: So klappt die Zusammenarbeit mit Bloggern
- Exkurs: Influencer Marketing – Erfolgreich bloggen lassen

Zielgruppe: Touristiker (TVB's, Institutionen, Gastgeber, Gastronomen, Attraktionsbetreiber, ...), Marketer, Produktentwickler, Guides

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Mag. Anita Arneitz,**
Studio für Schreibkultur, Reisebloggerin,
Reisejournalistin, Bestsellerautorin

Preis: Auf Anfrage

Mit Insider-Knowhow einer Reisebloggerin & Exkurs „Influencer Marketing“!

FÜR TOURISTIKER

ERLEBNISSE SCHNELL TEILEN

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Bessere Kundenbindung durch emotionale Kurzbotschaften
- Mehr Authentizität durch Eigenproduktion
- Wertiger Content rasch & kostengünstig



KURZVIDEOS – CONTENT IN 10 MINUTEN ERSTELLEN WORKSHOP

Social Media-Kanäle erfordern Content. Kurzvideos eignen sich dafür perfekt, egal ob Sie tolle Aktivitäten, Ihre besten Kuchenrezepte, schöne Landschaftserlebnisse, coole Veranstaltungen, ... mit Ihren Gästen teilen wollen. Die Eigenproduktion bietet dabei neben mehr Authentizität auch zeitliche Unabhängigkeit. Zudem sind die Kosten marginal. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie mit Ihrem Smartphone/Tablet in ultrakurzer Zeit wertigen Content für Ihre Social Media Kanäle produzieren!

Aus dem Inhalt:

- Ihr Smartphone/Tablet optimal nutzen
- Ausrüstung, die das Ergebnis verbessert
- Workflow & Apps - einfacher, schneller, hochwertiger
- Story(board) ist Trumpf!
- Emotional filmen - Tipps & Tricks
- Erfolgsfaktor „Schnitt & Musik“
- Optimieren für Youtube, Facebook, Instagram & Co
- Praxisteil: Produktion eines Kurzvideos am eigenen Smartphone/Tablet

**Technik-Knowhow + Film-Knowhow +
Eigenproduktion eines Kurzvideos vor Ort!**

Zielgruppe: Touristiker (TVB's, Institutionen, Gastgeber, Gastronomen, Attraktionsbetreiber, ...), Social Media-Betreuer, Guides

Gruppengröße: bis 8 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Ulrich Andres,**
Experte für ganzheitliche Webapplikationen,
Spezialgebiet: Digitale Natur- & Erlebnisinszenierung

Preis: Auf Anfrage

FÜR TOURISTIKER

MARKE
ERLEBBAR MACHEN!

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Stärkere Differenzierung durch intensives Marken-Erlebnis
- Verbesserung der Wertschöpfung durch Erlebnisweiterleitung
- Optimierung der individuellen Gästebetreuung
- Höhere Mitarbeiterzufriedenheit
- Zielgenauere Briefings für Architekten und Raumgestalter



TOURISMUSBÜRO & INFOCENTER – VOM INFOSTAND ZUM BRANDLAND WORKSHOP

In der Praxis verströmen Tourismusbüros & Infocenter meist klassischen Bürocharakter und werden von einer unüberschaubaren Prospektflut dominiert. Großes Potential schlummert in deren Aufwertung zum Brandland. Das Ziel: die Marke, das Marken-Erlebnis & den Erlebnisraum leicht erfassbar vermitteln. Und natürlich Begehrlichkeit nach mehr erzeugen. In diesem Workshop erfahren Sie, dass dafür nicht zwangsläufig große Budgets oder große Räumlichkeiten notwendig sind. Erfolgsfaktor ist das „Wissen-Wie“. Mit kreativem Brainstorming für individuelle Umsetzungsideen & Besichtigung eines Tourismusbüros mit Brandland-Qualitäten!

Aus dem Inhalt:

- Was bringt der Brandland-Ansatz?
- Produktinszenierung – Von Flagshipstores und Supermärkten lernen
- Gestaltungsbereiche eines Brandlands
- Das Spiel mit den Emotionen (Farben, Licht, Duft, Sound, Material, ...)
- Magiel Blicke & Besucher lenken
- Erlebnisraum & Erlebnisse begehrlch vermitteln
- Mit Wow-Effekten verblüffen
- Werbemittel übersichtlich präsentieren
- Kreatives Brainstorming für individuelle Umsetzungsideen
- Exkursion: Markeninszenierung in einem Best-Practice-Tourismusbüro

Mit kreativen Umsetzungsideen & Besichtigung eines Best-Practice-Tourismusbüros!

Zielgruppe: Führungskräfte von Tourismusinformatoren (TVB's, Naturparks, Attraktionen, Seilbahnen, ...), Marken-,Themen- & Produktmanager

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Ing. Andreas Kranzmayr**, Erlebnisraum-Optimierer
Uwe Neuhold, Gestalter von Erlebniswelten, Besucherzentren & Third Places

Preis: Auf Anfrage

Ort: Saalbach / Österreich, Marke „Home of Lässig“

FÜR TOURISTIKER

FASZINATION VERMITTELN – BEGEHRICHKEIT ERZEUGEN

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Ein Highlight-Erlebnis für Ihre Gäste!
- Stärkere Differenzierung durch intensives Marken-Erlebnis
- Verbesserung der Wertschöpfung durch Erlebnisweiterleitung
- Interdisziplinäres Praxis-Knowhow für kommerzielle Führungstouren



VOR-ORT-COACHING „OPTIMIERUNG VON FÜHRUNGSTOUREN“ COACHING

Führungstouren sind das mächtigste Werkzeug der Touristiker zur Vermittlung von intensiven (Marken-)Erlebnissen, aber auch um Begehrlichkeit nach mehr zu erzeugen. Unsere langjährige Erfahrung zeigt, dass für die Optimierung von Führungsangeboten die fundierte Fremdsicht extrem hilfreich ist. Bei diesem Coaching begleiten wir Ihre Guides während regulärer Führungstouren und geben diesen anschließend Feedback über Stärken & schlummernde Potentiale.

Aus dem Inhalt:

- Der persönliche Führungsstil – Stärken & Eigenheiten
- Der Tourenverlauf – Erlebnisse & Erlebniskiller
- Anschlussfähigkeit an das Markenerlebnis
- Erlebnisvermittlung
- Begehrlichkeit nach mehr erzeugen
- Führungstaktik – Gehen als Erlebnis an sich!
- Giveaways als Benefit
- Werbemittel & Bewerbung

Langjähriges Praxis-Knowhow aus zwei Welten:
Wanderveranstalter & Erlebnisraum-Design!

Zielgruppe: Anbieter von Führungstouren
(Tourismusregionen, Gastgeber,
Naturparks, ...), Guides, ...

Gruppengröße: Begleitung Ihrer regulären Führungstour
durch den Coach

Dauer: Tagescoaching

Referent: Ing. Andreas Kranzmayr,
Wandertourismus-Experte,
Erlebnisraum-Optimierer

Preis: Auf Anfrage



FÜR GASTGEBER

VORSPRUNG DURCH (WANDER-) PROFIL

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Chance auf bessere Erträge durch klare Positionierung
- Handlungsleitfaden für die Positionierung als Wanderspezialist
- Ein zertifizierbares Qualitätsniveau (Europäisches Wandergütesiegel)



MIT PROFIL ZUM PROFIT – POSITIONIERUNG ALS WANDERBETRIEB WORKSHOP

Steigende Kosten, international wachsende Konkurrenz & stärker werdender Wettbewerb im Alpenraum – dem kann ein Beherbergungsbetrieb nur durch ein einzigartiges, authentisches und spezialisiertes Angebotskonzept entgegenwirken. Positionierung ist Trumpf! Als auf Wandergäste spezialisierter Gastgeber haben Sie im Wettbewerb um neue, naturorientierte Gäste auf jeden Fall die Nase vorne. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen, wie Sie ein strahlkräftiges Profil als Wanderspezialist erlangen. Das Ziel: höhere Preise & bessere Auslastung!

Aus dem Inhalt:

- Die Erfolgsfaktoren einer Betriebsprofilierung
- Überblick über den Wandermarkt
- Was zeichnet einen Wanderbetrieb aus?
- Infrastruktur – Das Wandererlebnis zelebrieren
- Angebotsgestaltung mit Strahlkraft
- „Überraschende Leistungen“ oder „Gäste begeistern“
- Handlungsanleitung zur Qualifizierung für das Europäische Wandergütesiegel

**Marktvorsprung durch
Positionierung als Wandergastgeber!**

Zielgruppe:	Gastgeber (Hoteliere, Gastwirte, Privatvermieter, Campingplatzbetreiber, ...)
Gruppengröße:	bis 15 Personen
Dauer:	Tagesworkshop
Referent:	Eckart Mandler, Gründer der Wanderhotels – best alpine, Wandertourismus-Experte
Preis:	Auf Anfrage
Empfohlener Ort:	Wanderhotel, Wandergastgeber



FÜR GASTGEBER

WANDERBERATUNG ALS MARKTVORTEIL

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Ein starkes (Landschafts-)Erlebnis für Ihre Gäste
- Die Stärkung Ihrer Positionierung als Wandergastgeber



PROFESSIONELLE WANDERBERATUNG FÜR GASTGEBER – VORSPRUNG DURCH KOMPETENZ WORKSHOP

Die Erfolgsfaktoren eines Wanderbetriebes sind die Faszination des umliegenden Landschaftsraumes & die Themenkompetenz des Gastgebers! Gerade die Wanderberatung birgt enormes Potential, um beides strahlkräftig in Szene zu setzen. Wie das geht? Das vermitteln wir Ihnen in diesem Workshop. Zudem erhalten Sie unzählige Tipps und inspirierende Ideen aus der Praxis! Mit extra viel Erfahrungsaustausch & Besichtigung eines Best-Practice-Tourismusbüros in Hinblick auf Erlebnisvermittlung.

Aus dem Inhalt:

- Informationen, na klar – aber welche?
- Erlebnisvermittlung für Gastgeber
- Wanderinfos, Tourenmappen, ... optimal aufbereiten
- Zugkräftige Infoabende gestalten
- Die Wander-Infoecke als Erlebnisdrehscheibe
- Kunden verblüffen – Tipps & Tricks
- Praxisteil: Die Teilnehmer analysieren ihre mitgebrachten Wanderinfomittel (Hausprospekt, Infomappe, Infopakete, ...)
- Exkursion: Erlebnisvermittlung in einem Best-Practice-Tourismusbüro

Mit extra viel Erfahrungsaustausch & Besichtigung eines Best-Practice-Tourismusbüros!

Zielgruppe: Wandergastgeber (Hoteliers, Gastwirte, Privatvermieter, Campingplatzbetreiber, ...)

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Ing. Andreas Kranzmayr,**
Wandertourismus-Experte,
Erlebnisraum-Optimierer

Preis: Auf Anfrage

Empfohlener Ort: Kräuterdorf Irschen / Österreich,
Tourismus-Staatspreisträger 2007



FÜR GUIDES

STARKE ERLEBNISSE SIND TRUMPF

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Ein starkes (Landschafts-)Erlebnis für Ihre Gäste
- Die Stärkung Ihrer Kompetenz als Wanderführer
- Verbesserung Ihrer Wiederbuchungsrate
- Neue Geschäftsmöglichkeiten durch Vermittlung von Markenerlebnissen



ERLEBNISVERMITTLUNG FÜR WANDERFÜHRER – ERFOLGREICH DURCH MEHRWERT WORKSHOP

Der Ursprung des Berg- bzw. Wanderführertums liegt in der Routenkenntnis und dem sicheren Ans-Ziel-bringen. Heute sind das selbstverständliche Basisleistungen. Punkten können Sie beim Gast mit starken Erlebnissen! In diesem Workshop vermitteln wir Ihnen wie Erlebnisse entstehen und welche vielfältigen Möglichkeiten Sie für deren bewusste Gestaltung haben. Im Fokus steht dabei, für den Gast die Faszination eines Landschaftsraumes und dessen Magie des Gehens erlebbar zu machen!

Aus dem Inhalt:

- Erlebnisse, na klar – aber welche?
- Wie entstehen Erlebnisse?
- Die psychologische Wirkung eines Weges verstehen
- Das 1x1 der Erlebnisdramaturgie
- Kleine und große Attraktionen in Szene setzen
- Führungstaktik – Gehen als Erlebnis an sich
- Aktive Erlebnisweiterleitung
- Der Umgang mit Erlebniskillern
- Hilfe, meine Gruppe ist inhomogen!

**Best-Practice-Knowhow aus zwei Welten verknüpft:
Wanderreiseveranstalter & Erlebnisraum-Design!**

Zielgruppe: Wanderführer (TVB's, Wandergastgeber, Naturparks, Reiseveranstalter, Vereinigungen, ...)

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Ing. Andreas Kranzmayr,**
Wandertourismus-Experte,
Erlebnisraum-Optimierer

Preis: Auf Anfrage

FÜR GUIDES

RISIKO MINIMIEREN

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Mehr Sicherheit durch größeres Risikobewusstsein
- Auffrischung Ihres Wetter-Knowhows
- Optimierung Ihres Risikomanagements
- Praxistipps für den Umgang mit Gefahrensituationen



ALPINE SICHERHEIT – „ERHÖHTES RISIKO DURCH KLIMAWANDEL!“ WORKSHOP

Die Sicherheit der Gäste ist ein wichtiger Bestandteil von Wandererlebnissen in den Alpen und muss von jedem Wanderführer gewährleistet werden. Gerade die Auswirkungen des Klimawandels erhöhen das Gefahrenpotential in der Bergwelt. Wie die Sicherheit bei geführten Wanderungen erhöht und das Risiko von alpinen Unfällen verringert werden kann, zeigt dieser Workshop rund um Dr. Karl Gabl, Wetterexperte und Chef des Österreichischen Kuratoriums für Alpine Sicherheit.

Aus dem Inhalt:

- Risiko erkennen – Neueste Erkenntnisse der alpinen Unfallforschung
- Alpine Wetterkunde für (Berg-)Wanderführer
- Auswirkungen des Klimawandels auf die Bergwelt
- Sichere Tourenplanung im Zeichen des Klimawandels
- Blitzschlag, Sturm, ... – Was tun?
- Umgang mit der Gruppe in Gefahrensituationen
- Erfahrungsaustausch

Neueste Erkenntnisse der alpinen Unfallforschung,
Wetter-Knowhow & Risikomanagement aus erster Hand

Zielgruppe: Wanderführer (TVB's, Wandergastgeber, Naturparks, Reiseveranstalter, Vereinigungen, ...)

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Dr. Karl Gabl**, Präsident des Österreichischen Kuratoriums für Alpine Sicherheit
Stefan Wierer, Ausbildungsleiter der Tiroler Bergwanderführer

Preis: Auf Anfrage

FÜR WEGEWARTE

RICHTIG BESCHILDERN
IST EINE KUNST!

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Höhere Orientierungssicherheit für Ihre Wandergäste
- Mehr Erlebniswert für Ihre Wandergäste
- Landschaftsschutz durch Reduktion von Wegweisern & Markierungen
- Reduktion der Kosten (Installation & Wartung)



DIE KUNST DES BESCHILDERNS – OPTIMIEREN MIT MEHRWERT WORKSHOP

Richtig beschildern ist eine Kunst! Als Basisanforderung muss die Orientierungssicherheit – meist in zwei Gehrichtungen – gewährleistet sein. Die Umsetzungsästhetik soll das Markenerlebnis der touristischen Destination unterstützen. Und die Installations- bzw. Wartungskosten sollen so niedrig wie möglich sein. Die Erfahrung zeigt, dass in der Praxis im Zusammenspiel dieser Anforderungen sehr viel Potential schlummert. In diesem Workshop zeigen wir Ihnen die Vorzüge eines ganzheitlich abgestimmten Orientierungssystems und bieten zahlreiche praktische Umsetzungsanregungen. Orientierung in Raum und Erlebnis!

Aus dem Inhalt:

- Orientierung ist mehr als nur Wegweiser!
- Das 1x1 des Erlebnisraum-Designs
- Beschilderungshandbuch – Segen & Fluch
- Ein Leitwegemodell schafft Übersicht
- Wanderstartplätze als Erlebnisdrehscheiben
- Beschilderungskonzepte bewusst einsetzen (Weg, Netz, Knoten; Routing, Tracking)
- Wegweiser oder Markierung?
- Standortkarten – eine charmante Lösung
- Optimierungstipps für bedarfsorientiertes Beschildern & Markieren
- Problembereiche: Gehzeitangabe, Altlasten & Co
- Verwaltungstools – Qualität erhöhen & Kosten senken
- Praxisteil: Die Teilnehmer analysieren das Orientierungssystem eines Wegabschnittes vor Ort

Zielgruppe: Wanderwegewarte (TVB's, Gemeinden, alpine Vereine, ...)

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: Tagesworkshop

Referent: **Ing. Andreas Kranzmayr,**
Wandertourismus-Experte,
Erlebnisraum-Optimierer

Preis: Auf Anfrage

[Mit extra viel Erfahrungsaustausch & Analyse eines Wegabschnittes vor Ort!]

A photograph of a steep, rocky mountain trail. The trail is built with wooden steps and a blue cable railing. The surrounding landscape is rugged and rocky, with some green vegetation. The sky is bright and clear.

FÜR WEGEWARTE

WEGEBAU
OPTIMIEREN

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Stärkung der wahrgenommenen regionalen Wanderkompetenz
- Landschaftsschutz durch zielgerichtete Interventionen
- Kenntnis der marktüblichen Sicherheitsstandards (Sorgfaltspflicht!)
- Reduktion des Wartungsbedarfes



WEGEBAU & -ERHALTUNG IN DER PRAXIS WORKSHOP

Die Erhaltung der Wanderwege gehört zu den großen Herausforderungen einer jeder Wanderregion. Deren Tragweite wird in der Praxis aber vielfach unterschätzt: So spiegelt der Wegzustand die Authentizität der regionalen Wanderkompetenz wieder bzw. ist auch Haftungsabwehr ein Schlüsselthema. In diesem 1½-Tagesworkshop bieten wir einen Überblick über alle grundlegenden Themen rund um den Wegebau. Dabei stehen handwerkliche Lösungen und praxisorientierter Erfahrungsaustausch im Fokus. Zudem erhält jeder Teilnehmer das Wegehandbuch des Österreichischen Alpenvereins als digitales Nachschlagewerk. In Kooperation mit dem Österreichischen Alpenverein!

Aus dem Inhalt:

- Gelände- & Bodenkunde: Gefahrenquellen und Weganforderungen erkennen
- Montage von Beschilderung & Aufbringen von Markierungen
- Wegebau: Trassierung, Wegaufbau, Erosions- und Böschungssicherung, Wasserableitung
- Konstruktion von Bachüberquerungen, Überstiegen & Durchlässen
- Konstruktion von Sicherungsinfrastruktur (Geländer, Stufen, Treppen, Leitern, ...)
- Problembereiche der Praxis (Aufwandschätzung, Abschneider, ...)
- Materialkunde (Haltbarkeit, Kosten, Transport, ...)
- Sicher Arbeiten im Gelände
- Bauvorschriften - ein Überblick

Zielgruppe: Wanderwegewarte (TVB's, Gemeinden, alpine Vereine, ...)

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: 1½-Tagesworkshop (Blockveranstaltung)

Referent: **Ing. Gunnar Amor,**
Wegebau-Experte des
Österreichischen Alpenvereins

Preis: Auf Anfrage

Mit handwerklichen Lösungsdetails &
Experten-Knowhow des Österreichischen Alpenvereins!

FÜR WEGEWARTE

HAFTUNG VERRINGERN

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Sicherer Umgang mit der Rechtslage
- Reduktion des Haftungsrisikos
- Bessere Argumentation für Projektumsetzungen



RECHT & HAFTUNG FÜR WEGEWARTE VORTRAG

Der Ruf nach Recht und Haftung ist heute allgegenwärtig. Gerade als Wanderwegewart ist es unabdingbar, die rechtlich kritischen Punkte zu kennen und präventiv entgegenzuwirken. In dieser Veranstaltung gibt Ihnen der Freizeitrecht-Experte Dr. Wolfgang Stock einen fundierten Überblick über die österreichische Rechtslage rund um Wanderwege. Zur Verdeutlichung der Rechtsauffassung werden zahlreiche Praxisbeispiele und gerne auch Ihre persönlichen Problemfälle diskutiert. Inklusive 1 Monat Rechtsauskunft-Service (Fair Use) im Anschluss an die Veranstaltung!

Aus dem Inhalt:

- Bewegen auf fremdem Grund (Wegefreiheit)
- Wegerecht - Rechte & Pflichten
- Haftung von Wegehalter, Wegewarte & Grundstückseigentümer (Strafrecht & Zivilrecht)
- Maßnahmen zur Haftungsabwehr (Sorgfaltspflicht, Dokumentation, Versicherung, ...)
- Sorgfaltspflicht & die Kenntnis marktüblicher Standards
- Haftung für Sicherungsinfrastruktur (Brücken, Treppen, Seile, ...)
- Haftung auf Wegen mit Mehrfachnutzung (Wandern, MTB, ...)
- Haftung auf kostenpflichtigen Wegen
- Haftung für die Richtigkeit von Markierungen, Zeitangaben, ...
- Markieren erlaubt?
- Machen Wegnutzungsvereinbarungen Sinn?

Zielgruppe: Wanderwegewarte (TVB's, Gemeinden, alpine Vereine, ...)

Gruppengröße: bis 15 Personen

Dauer: ½-Tagesworkshop

Referent: **Dr. Wolfgang Stock,**
Jurist und Experte für Freizeitrecht

Preis: Auf Anfrage

**Rechtswissen für Praktiker &
1 Monat Rechtsauskunft-Service (Fair Use)**





„WER AUFHÖRT BESSER ZU WERDEN,
HÖRT AUF GUT ZU SEIN“

MARIE VON EBNER-ESCHENBACH

VERANSTALTUNGSTIPP

MYTHOS-LANDSCHAFTEN
ERLEBBAR MACHEN



DAS INTERNATIONALE WANDERDORFSYMPOSIUM EUROPAS WANDERDÖRFER

Die Faszination von europäischen Mythos-Landschaften zu Fuß und stimmig erlebbar machen, das haben sich Europas Wanderdörfer zum Ziel gesetzt. Jedes Dorf repräsentiert dabei seine individuelle Mythos-Landschaft, die sich aus seiner Kultur, seinen Traditionen und Beiträgen zur europäischen Geschichte sowie seiner wanderbaren Naturlandschaft zusammensetzt. Zweimal jährlich laden Europas Wanderdörfer zum Symposium. Die Fachvorträge, Podiumsdiskussionen und Exkursionswanderungen liefern wertvolle Impulse für innovative Produktentwicklung & differenzierendes Wandermarketing.

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Variierende Symposiumsschwerpunkte
- Themenspezifische Fachvorträge
- Inspiration durch Best-Practice-Beispiele
- Praxisbezug durch Exkursionswanderung vor Ort
- Viel Raum für persönlichen Erfahrungsaustausch

Referenten: Internationale Experten zu den jeweiligen Themenschwerpunkten

Veranstalter: Europas Wanderdörfer



.....
Termin: 2x jährlich (Frühjahr & Herbst)
.....

.....
Dauer: 2 Tage
.....

.....
Orte: Österreich, Deutschland, Italien
.....

.....
**Veranstaltungs-
programm:** www.europas-wanderdoerfer.com

DIE REFERENTEN DER EUROPÄISCHEN WANDERTOURISMUS - AKADEMIE

Es ist unsere Passion, über den Teller-
rand zu schauen, zu optimieren und neu
zu kombinieren. So entstehen frische
Lösungsansätze - für's Ganze und für's
Detail. Was uns eint, ist die Freude am
Entdecken des Besonderen und der
(marken-)erlebnisorientierte Ansatz!



Ing. Andreas Kranzmayr

Wandertourismus-Experte und
Erlebnisraum-Optimierer. Vereint
Knowhow als Regionsentwickler,
Wanderreiseveranstalter, Wanderführer &
Zertifizierungsexperte für die Vereinigung
zur Qualitätssicherung für Wandern
in Europa.



Eckart Mandler

Wandertourismus-, Wandergastgeber- &
Wandermarketing-Experte. Innovatives
Urgestein des Wandertourismus, Gründer
der Angebotsgruppen Wanderhotels -
best alpine.



Sieghard Preis

Wandertourismus-Experte & Erlebnisraum-Designer. Innovatives Urgestein des Wandertourismus und Vordenker des Erlebnisraum-Designs. Gründer von Österreichs Wanderdörfer & Europas Wanderdörfer.



Mag. Anita Arneitz

Schreibtrainerin, Reisejournalistin, Bestsellerautorin & Reisebloggerin. Hat ein eigenes Studio für Schreibkultur, lehrt an Universitäten und schrieb unter anderem mehrere Reiseführer.



Rainer Mirau

International renommierter Profifotograf mit Schwerpunkt Landschaft, Architektur und Tourismus. Publikationen im National Geographic Adventure, GEO Saison, Universum Magazin, u.v.m.



Uwe Neuhold

Gestalter von Erlebniswelten, Besucherzentren & Third-Places. Im europäischen Raum tätig. Vereint Dramaturgie-, Inszenierungs- und Umsetzungskompetenz.



Dr. Wolfgang Stock

Jurist und Experte für Freizeitrecht. Berät Ministerien, Institutionen, Unternehmen, Vereine, ... Lehrt an Universitäten. Schreibt Fachbücher. Vereint Outdoor-Spaß, Recht und dessen praktische Umsetzung.



Ulrich Andres

Experte für ganzheitliche Webapplikationen. Spezialgebiet: Digitale Natur- & Erlebnisinszenierung. Und wie man Geschichten medienübergreifend erzählt. Vereint Technik-Knowhow & Naturleidenschaft.



Ing. Gunnar Amor

Wegebau-Experte & Weiterbildungsreferent des Österreichischen Alpenvereins. Bauingenieur mit Schwerpunkt alpine Projekte. Von den Alpen bis zum Himalaya tätig. Frönt dem Alpensport in fast all seinen Facetten.

GUTE GRÜNDE FÜR EINE TEILNAHME

Wer am Wandermarkt erfolgreich sein will, muss neue Wege mit Herzblut gehen! Eine Grundvoraussetzung dafür: Sie müssen schlummernde Potentiale und deren Nutzen erkennen. Wir unterstützen Sie dabei. Und zeigen Ihnen gleichzeitig neue Denkansätze, interdisziplinäre Zusammenhänge und fundiertes Basiswissen. Alles aus der Praxis für die Praxis!

01 NEUESTE ERKENNTNISSE

Profitieren Sie von den neuesten Erkenntnissen des Think-Tanks „Wandertourismus“ der Alpines Wandermanagement GmbH!

02 INNOVATIVES KNOW-HOW

Holen Sie sich innovatives Know-how & praktische Umsetzungstipps!

03 BEST-PRACTICE

Lassen Sie sich von Best-Practice-Beispielen inspirieren!

04 MARKTÜBERBLICK

Verschaffen Sie sich rasch einen guten Marktüberblick!

05 ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Profitieren Sie vom offenen Erfahrungsaustausch unter Praktikern!

Die Europäische Wandertourismus-Akademie ist eine Initiative der:



Alpines Wandermanagement GmbH
St.-Peter-Straße 5/2/211
9020 Klagenfurt, AUSTRIA

tel: +43/650/376 75 68
office@alpines-wandermanagement.at
www.wandertourismus-akademie.eu
www.alpines-wandermanagement.at

Die Europäische Wandertourismus-
Akademie ist Bildungspartner von:

